

# branding cobranding registro de

marca

derechos intelectuales

estudios de mercado marketing audiovisual

marketing editorial

marketing corporativo

innovación y nuevos medios medios

website relaciones públicas

digitales y



Ignición es sinónimo de combustión, es esa chispa que permite encender la caldera, el motor y muchas veces viene de crear una buena idea o mejorar un proceso que hace toda la

inicia

ignite

Andrés García-Huidobro: Comunicador por más de 20 años en el área de Marketing, a nivel de jefatura de área, gestión, fidelización y gestión de proyectos.

Con amplia experiencia en agencias de publicitarias y en equipos de comunicación para el mundo del marketing audiovisual y del cine (distribución, lanzamientos a nivel nacional e internacional y alianzas).

Enfocado en la comunicación on&off line y estrategias 360º (producción de eventos, lanzamientos publicitarios, branding, alianzas comunicacionales), inclusión y liderazgo social.

Habiendo vivido en Europa, Centroamérica y Chile, se ha desempeñado como docente de marketing audiovisual, liderazgo y gestión .

También ha realizado publicaciones de marketing, participado en foros de marketing audiovisual, registro de buenas prácticas y estudios de audiencia con medición biométrica.

En IGNATE vemos a al marketing como la herramienta fundamental para interactuar con el cliente a través de ciertos pilares fundamentales

## proyec-

CONOCE TU CLIENTE Todo gran proyecto requiere conocer a los usuarios a través de hábitos de consumo, movilidad, encuestas, focus, etnografías, etc.

MEJORA: Aprende de los mejores formatos y buenas prácticas a nivel mundial, conoce las innovaciones y nuevas tendencias en Nuevos Medios y marketing digital a través del benchmark o seminarios de innovación. Generando métrica analítica y llega mejor a tus clientes.

INNOVA: Rompiendo paradigmas o buscando caminos alternativos para llegar mejor al cliente a través de distintos enfoques

### experiencia

Vivir la experiencia: es totalmente distinto a saber de algo, informarse ya que en muchas ocasiones es irreproducible.

El marketing de experiencia busca provocar una emoción en el consumidor al interactuar con una marca o producto, con la intención de generar una relación a largo plazo a través de una experiencia inolvidable

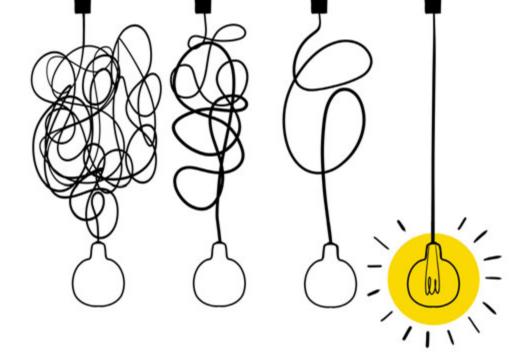
Poder hacer que un personaje salga de la pantalla y saluda a los fans, ya sea un corpóreo, una firma de una famosa escritora, patinar en cancha como lo hacen en los juegos olímpicos, ver en vivo a tu cantante o locutor favorito es hacer contacto entre un cliente común y un líder, esa experiencia es muy valorada y recordada hoy.

## brand-

La unión hace la fuerza: CoBranding es una solución ideal cuando se desea usar sinergías entre varios actores, requiere de gran habilidad de coordinación, confianza, pero los beneficios son extensos. Es muy útil al unir marcas, personaies o licencias a ciertos productos Un ejemplo de Misión Imposible 2. con Terra v Blockbuster o con Los Juegos del Hambre con centros comerciales y librerías, sumando colaboraciones en forma regular que permite ampliar la cobertura, bajar los riesgos y en muchos casos realzar la actividad con el respaldo de grandes marcas.

Forjar Relaciones: En el Marketing Relacional lo implementamos como el proceso que integra al servicio al cliente con la calidad y el marketing, con el fin de establecer y mantener relaciones duraderas y rentables con los clientes, con atención al cliente, fidelización y comunidad de beneficios que vayan más allá del mismo producto o servicio

Tecnología: Ofrecemos el desarrollo de tu Marketing digital utilizando las tecnologías más innovadoras como Mobile Movilidad, contactabilidad de mensajeria online, Realidad Aumentada y Virtual como lo hemos realizado ya con empresas de renombre como VTR o Clínica UC Christus.



el futuro inicia en una idea. luego impulso, creatividad y ese toque de marketing.

entonces, trabajemos juntos en ello.



## ciende







### ANDRES GARCIA-HUIDOBRO ANDAI

Licenciado en Comunicación y Marketing de la Universidad del Pacífico en Santiago de Chile desarrolló fundamental interés en mercadotécnica especializandose en cine, televisión y distribución. Con amplia trayectoria en distribuidoras en Chile, BF, Andes Films y licencias en latinoamérica, Fox, United Pictures, Columbia, se une a internet y multimedia produciendo variados proyectos. Realiza Postgrado en la Pontificia Universidad Católica de Chile y es expositor y profesor en clases de Cine en la Escuela de Comunicación y Periodismo. En 2017 es invitado a integrarse a L'ALLIANCE GROUPE wpp como director del área de comunicación corporativa.

Andrés es un claro exponente de la comunicación corporativa. Busca y desarrolla estrategias directas, combinando todos los elementos disponibles para la integración de públicos, usuarios y redes sociales en comunidades que hablen y dialoguen con un objetivo común ya sea en branding, programas sociales y de políticas públicas o en campañas de marketing. Ha sido un exponente clave en el programa de Juegos Panamericanos para la ciudad de Santiago 2023 y otros programas de Ciudad de Santiago en Chile.

### CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD & BRANDING





Red る Beneficios

RedBeneficios







ERGONOMICS branding, publicidad y website

### Ergonomics



Ergonomics

## ergo









CINETELECITI

cine, blog y ciudad

CINETELECITI

cine, blog y ciudad





CINETELECITI branding, redes sociales









CINETELECITI

cine, blog y ciudad







XIX JUEGOS PANAMERICANOS SANTIAGO 2023























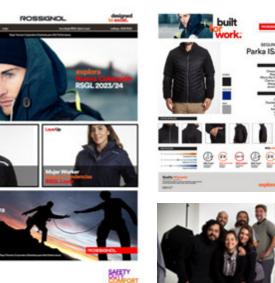


L'ALLIANCE GROUPE desde 1999, es una consultora creativa de diseño e industria de marca. Nuestro trabajo incluye investigación y valoración de la marca, estrategia y arquitectura de la marca, propósito de la marca y diseño, tipografía y escritura, identidad corporativa, diseño de empaques, arquitectura corporativa, mobiliario, productos, experiencia de marca, innovación, marca digital (web, blogs y redes sociales), marketing digital.

Cada uno de nuestros clientes locales o globales trabaja directamente con uno o más de nuestros socios. Esto refleja la convicción de que la creación, el diseño y la comunicación van unido con toda nuestra pasión, experiencia y compromiso personal.

Formada en Montréal Québec , hoy trabaja en Santiago de Chile y Lima con una extensión de trabajos en Argentina, Australia, Brasil, Canadá, Colombia, China, Estados Unidos, Francia, Perú y Uruguay.



























































cinetopia



(3) lanahue























